

中本パックス (7811)

連結通期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
FY02/2025		49,132	2,871	2,908	2,010	225.39	66.00	2,165.73
FY02/2026		49,635	2,961	3,054	2,175	245.07	71.00	2,376.42
FY02/2027会予		52,000	3,265	3,450	2,183	246.49	74.00	-
FY02/2026	前年比	1.0%	3.1%	5.0%	8.2%	-	-	-
FY02/2027会予	前年比	4.8%	10.3%	12.9%	0.3%	-	-	-
連結半期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する中間純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
1Q-2Q FY02/2026		24,986	1,611	1,567	1,059	-	-	-
3Q-4Q FY02/2026		24,649	1,350	1,486	1,115	-	-	-
1Q-2Q FY02/2027会予		25,500	1,548	1,652	1,062	-	-	-
3Q-4Q FY02/2027会予		26,500	1,717	1,798	1,121	-	-	-
1Q-2Q FY02/2027会予	前年比	2.1%	(3.9%)	5.4%	0.2%	-	-	-
3Q-4Q FY02/2027会予	前年比	7.5%	27.2%	20.9%	0.5%	-	-	-

出所: 会社データ、弊社計算

1.0 決算速報 (2026年5月13日)

最高益の更新

2026年4月16日、食品関連を基盤としてIT・工業材関連などへも関与している総合パッケージメーカーである中本パックスは、「2026年2月期決算及び中期経営計画2027」の説明会をオンラインで開催している。最高益の更新が引き続く見込みであることが明らかになっている。「中期経営計画2027」の前提においては、最終年度である2029年2月期に向けて、主力の食品関連が安定的な収益成長基盤としての役割を果たし続ける一方、IT・工業材関連では、売上総利益率が高いスマートフォン、半導体、電子部品向け用途の増収が収益性の向上に寄与することが織り込まれている。また、二次電池正極材向け用途に関しては、将来的な売上高の規模にして10,000百万円を達成することが掲げられており、試作・評価・検証が進められている。一方、食品真空包装などを展開するMICS化学の完全子会社化に伴う収益基盤の強化に加え、株式会社リコーとの合弁会社として設立されているRNスマートパッケージングが展開する、環境負荷を低減する機能性包材の企画・開発・販売からの収益貢献も始まりつつあるとのことである。弊社では、同社の経営陣との取材を通して更なる詳細を把握することを予定している一方、その内容に鑑みて同社の「企業レポート」を新規に立ち上げてリリースすることを計画している。

IR担当: 管理本部 総務・経営企画部 経営企画グループ 次長 渡邊 和仁

(06-6762-0431 / kazuhiro.watanabe@npacks.co.jp)

2.0 会社概要

クリーン&セイフティ：環境に配慮して新たな可能性に挑戦し続けること

商号	中本パックス株式会社 Web サイト IR 情報 最新株価	
設立年月日	1988 年 12 月 21 日	
上場年月日	2023 年 10 月 20 日：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7811） 2022 年 4 月 4 日：東京証券取引所プライム市場 2017 年 9 月 5 日：東京証券取引所市場第 1 部 2016 年 3 月 3 日：東京証券取引所市場第 2 部	
資本金	1,057 百万円（2026 年 2 月末）	
発行済株式数	8,920,791 株、自己株式内数 72,106 株（2026 年 2 月末）	
特色	<ul style="list-style-type: none">● グラビア印刷、ラミネート加工、コーティング加工といった高度な技術● 事業ポートフォリオの分散によって構築された耐久性の高い収益構造● コーティング加工を基盤とする二次電池正極材向け用途の開発	
代表者	代表取締役社長：河田 淳	
主要株主	株式会社中本 8.00%、日本マスター信託口 4.60%、株式会社ナカモト・セカンド 3.03%、染谷 真沙美 3.01%、従業員持株会 2.97%（2025 年 8 月末、自己株式を除く）	
本社	大阪府大阪市	
従業員数	連結 883 名（2026 年 2 月末）	

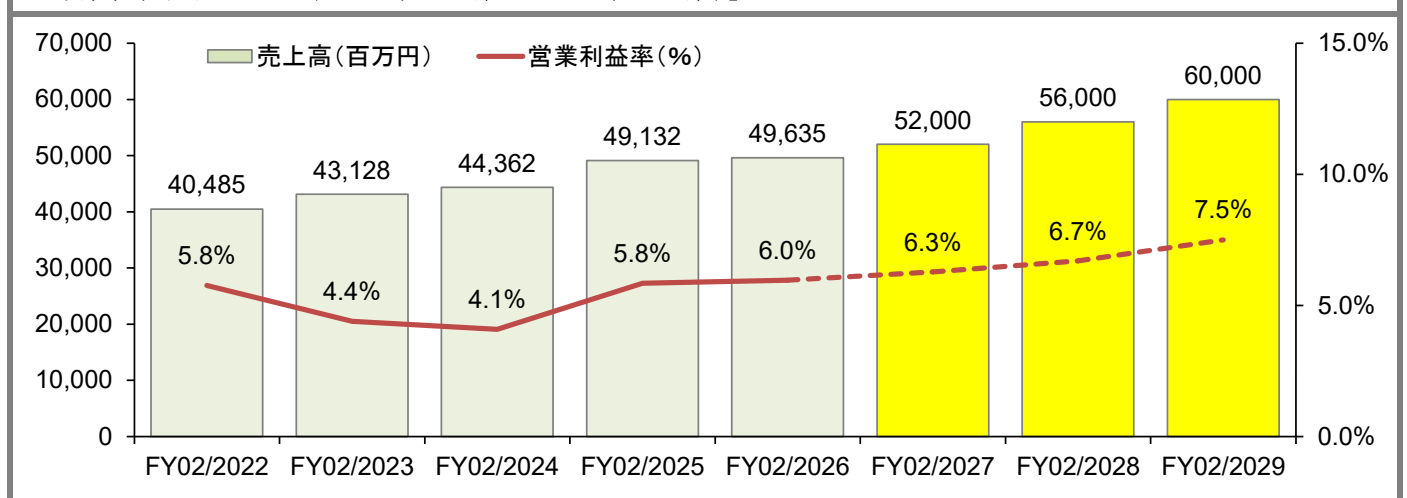
出所：会社データ

3.0 業績動向

2026年2月期

2026年2月期は、売上高49,635百万円（前年比1.0%増）、営業利益2,961百万円（3.1%増）、経常利益3,054百万円（5.0%増）、親会社株主に帰属する当期純利益2,175百万円（8.2%増）での着地である。一方、「中期経営計画2027（2027年2月期～2029年2月期）」においては、最終年度である2029年2月期に対して、売上高60,000百万円、営業利益4,500百万円、営業利益率7.5%を達成することが計画されている。年平均成長率(CAGR)にして増収率6.5%、増益率15.0%である。更には、ROEにして12%以上（2026年2月期の実績：10.8%）を達成することも計画されている。なお、二次電池正極材向け用途の製品を受託加工するコンバーターとしての収益なども織り込んだ長期業績目標としては、売上高70,000百万円、営業利益5,700百万円、営業利益率8.1%の達成が掲げられている。また、これに際しては、ROEにして13%以上を達成することも掲げられている。

「中期経営計画2027（2027年2月期～2029年2月期）」

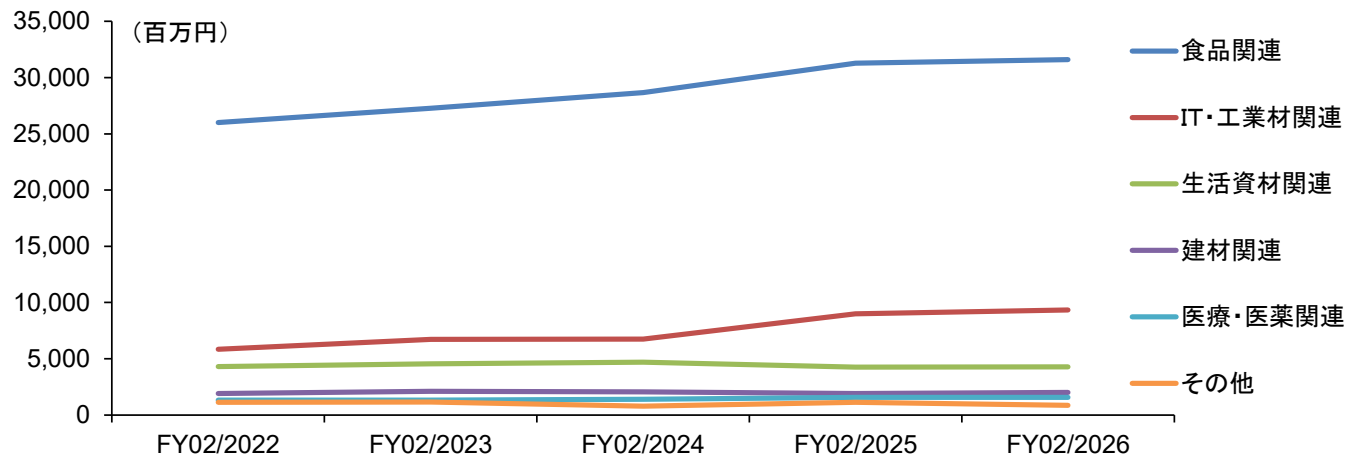


出所：会社データ、弊社計算

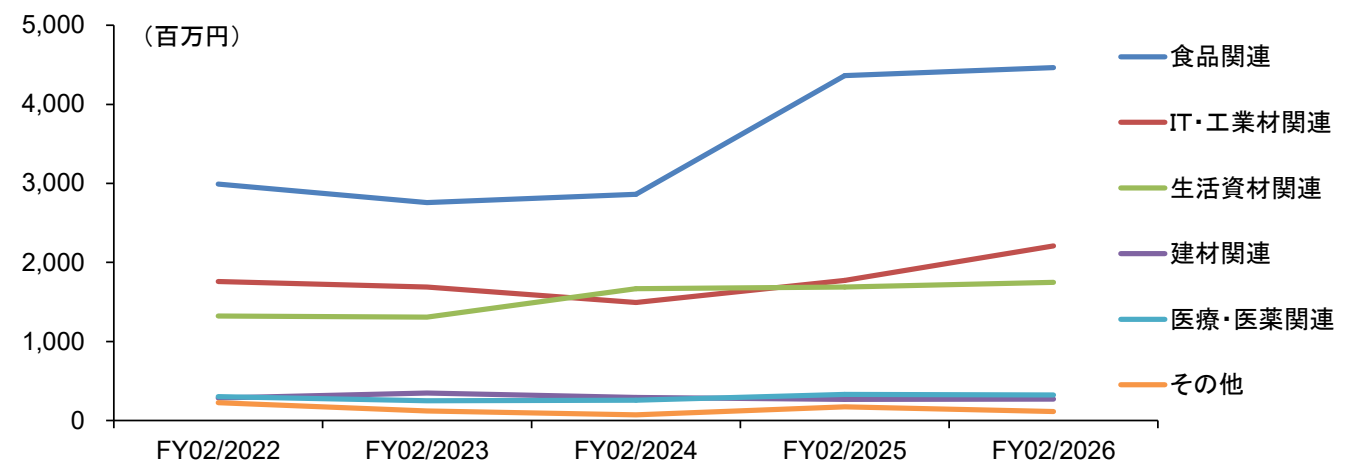
2026年2月期の実績においては、売上総利益9,137百万円（6.2%増）、販売管理費6,176百万円（7.7%増）であり、売上総利益率18.4%（0.9%ポイント上昇）、売上高販管比率12.4%（0.8%ポイント上昇）である。結果、営業利益率6.0%（0.1%ポイント上昇）である。主力の食品関連で売上高31,607百万円（1.0%増）、売上総利益4,465百万円（2.3%増）、売上総利益率14.1%（0.2%ポイント上昇）である一方、IT・工業材関連で売上高9,329百万円（3.8%増）、売上総利益2,209百万円（24.6%増）、売上総利益率23.7%（4.0%ポイント上昇）であり、両者の動向が同社としての業績動向に対してかなり大きな影響を及ぼしている。

食品関連では、乳製品（チーズなど）、冷凍食品、水産加工品向け包材に加え、豆腐用包材や農産向けフードパックも底堅く推移している。ただし、コンビニ向け包材においては印刷を行わない無地化が急速に進展していることから、無地容器の成形・加工による数量は確保できているものの、印刷工程に係る付加価値の創造が失われており、食品関連としての増収率及び増益率は限定的に留まっている。

製品用途別売上高



製品用途別売上総利益



出所：会社データ

同社は上述の構造変化への対応として、無地化を前提に印刷工程に依存しない付加価値の創出へ注力する方針を打ち出している。具体的には、無地容器であっても付加価値を確保できる手法を用いたトップシールなどの機能性包材や環境対応包材の拡販を進めるとともに、2024年2月1日に完全子会社化している中本アドバンスフィルム(旧MICS化学)のフル寄与を通して食品用フィルム・包装袋分野の収益基盤強化を図るとのことである。また、2023年4月3日に設立されているRNスマートパッケージング(出資比率：株式会社リコー51%/同社49%：持分法適用関連会社)による、印刷工程に代わる付加価値を提供する手段とされているラベルレスサーマルなどの高付加価値ソリューションについても中期的な観点における本格的な収益化を見据え、数量成長に依存しない利益構造への転換を進めるとのことである。

IT・工業材関連では、売上総利益率が高いスマートフォン、半導体、電子部品向け用途に対する堅調な需要が享受されている。こういった高付加価値用途向け製品の増収に伴いセールスマックスが向上していることに加え、生産効率改善や稼働率向上による効果も発生している。「中期経営計画2027」においても、同社は、IT・工業材関連を最重要成長領域のひとつとして位置付けている一方、二次電池正極材(容量・出力・寿命・安全性といった電池性能を左右する主要材料)向け用途の製品を受託加工するコンバーターとしての事業展開に向けてテストコーナーの導入やR&D機能の強化が進められている。

2027年2月期会社予想

2027年2月期に対する会社予想（公表：2026年4月10日）では、売上高52,000百万円（前年比4.8%増）、営業利益3,265百万円（10.3%増）、経常利益3,450百万円（12.9%増）、親会社株主に帰属する当期純利益2,183百万円（0.3%増）が見込まれている。また、営業利益率6.3%（0.3%ポイント上昇）が見込まれている。一方、2027年2月期に対して年間配当金予定74.00円（第2四半期末で37.00円、期末で37.00円／配当性向：30.0%）と、2026年2月期の年間配当金71.00円（第2四半期末で34.00円、期末で37.00円／配当性向：29.0%）との比較で3.00円の増配が予定されている。なお、同社は、上場後初の決算となる2017年2月期に対して年間配当金50.00円を実施して以来の経緯において減配となったことがなく、結果的には、2027年2月期に対して11年連続となる累進配当が達成される見込みである。

中東情勢の不透明化に伴う原油価格の変動は、原油由来の原材料や製品を加工する工程で使用される溶剤（機能を発現させるための媒体）の調達価格上昇や供給不安定化を招いており、同社の製造原価などに影響を及ぼすリスク要因となっている。ただし、同社はこうした外部環境リスクに対する構造的な対応策を着実に進めている。具体的には、薄肉化（製品に使用する材料の厚みを抑え、原材料使用量を削減する取り組み）やモノマテリアル化（単一樹脂に統一する設計）、バイオマス化、紙化といった環境対応を通して、原材料使用量そのものの削減を推進している。併せて、ノントルエン化や水性化の推進により、グラビア印刷やコーティング加工における溶剤依存度を段階的に引き下げる方針であることを明確に示している。

これらの取り組みは短期的なコスト変動への対症療法に留まらず、原油市況の変動に左右されにくい事業構造への転換を意図したものであり、外部環境が不安定な局面においても会社予想の前提を安定させる効果が期待されている。原油市況そのものをコントロールすることは困難であるものの、同社の対応策は中長期的に収益の耐性を高める方向に機能しており、原油関連リスクに対する備えは相対的に進んでいると考えられよう。

4.0 財務諸表

損益計算書（四半期累計／四半期）

損益計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 02/2025	2Q累計 02/2025	3Q累計 02/2025	4Q累計 02/2025	1Q 02/2026	2Q累計 02/2026	3Q累計 02/2026	4Q累計 02/2026		
売上高	11,619	24,376	36,826	49,132	12,328	24,986	37,634	49,635		+503
売上原価	9,729	20,046	30,264	40,528	10,083	20,322	30,640	40,497		(30)
売上総利益	1,890	4,329	6,562	8,604	2,245	4,663	6,994	9,137		+533
販売費及び一般管理費	1,340	2,768	4,199	5,733	1,494	3,052	4,626	6,176		+443
営業利益	550	1,560	2,363	2,871	750	1,611	2,368	2,961		+90
営業外損益	(20)	64	(24)	37	(54)	(43)	0	93		+55
経常利益	530	1,625	2,338	2,908	696	1,567	2,368	3,054		+146
特別損益	(30)	(32)	(38)	(61)	149	140	273	318		+379
税金等調整前(中間／四半期)純利益	499	1,593	2,300	2,847	845	1,708	2,642	3,372		+525
法人税等合計	1	328	637	771	279	579	895	1,097		+325
非支配株主に帰属する当期(中間／四半期)純利益	(33)	17	38	65	11	68	78	99		+33
親会社株主に帰属する当期(中間／四半期)純利益	531	1,247	1,625	2,010	554	1,059	1,667	2,175		+165
売上高伸び率	+5.2%	+9.4%	+9.1%	+10.8%	+6.1%	+2.5%	+2.2%	+1.0%		-
営業利益伸び率	+6.9%	+53.0%	+47.9%	+58.2%	+36.4%	+3.2%	+0.2%	+3.1%		-
経常利益伸び率	+0.0%	+33.9%	+7.0%	+24.2%	+31.4%	(3.6%)	+1.3%	+5.0%		-
親会社株主に帰属する当期(中間／四半期)純利益伸び率	+95.3%	+82.0%	+13.0%	+90.1%	+4.3%	(15.0%)	+2.6%	+8.2%		-
売上総利益率	16.3%	17.8%	17.8%	17.5%	18.2%	18.7%	18.6%	18.4%		+0.9%
売上高販売管理費率	11.5%	11.4%	11.4%	11.7%	12.1%	12.2%	12.3%	12.4%		+0.8%
営業利益率	4.7%	6.4%	6.4%	5.8%	6.1%	6.4%	6.3%	6.0%		+0.1%
経常利益率	4.6%	6.7%	6.4%	5.9%	5.6%	6.3%	6.3%	6.2%		+0.2%
親会社株主に帰属する当期純利益率	4.6%	5.1%	4.4%	4.1%	4.5%	4.2%	4.4%	4.4%		+0.3%
法人税率	0.3%	20.6%	27.7%	27.1%	33.1%	33.9%	33.9%	32.5%		+5.4%
損益計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
1Q 02/2025	2Q 02/2025	3Q 02/2025	4Q 02/2025	1Q 02/2026	2Q 02/2026	3Q 02/2026	4Q 02/2026			
売上高	11,619	12,757	12,450	12,305	12,328	12,657	12,648	12,001		(304)
売上原価	9,729	10,317	10,217	10,263	10,083	10,239	10,317	9,857		(406)
売上総利益	1,890	2,439	2,232	2,041	2,245	2,418	2,330	2,143		+102
販売費及び一般管理費	1,340	1,428	1,430	1,533	1,494	1,557	1,573	1,550		+16
営業利益	550	1,010	802	507	750	860	756	593		+85
営業外損益	(20)	84	(89)	61	(54)	10	43	92		+30
経常利益	530	1,095	713	569	696	871	800	685		+116
特別損益	(30)	(1)	(6)	(23)	149	(8)	132	44		+67
税金等調整前四半期純利益	499	1,093	707	546	845	862	933	730		+184
法人税等合計	1	326	308	134	279	299	316	201		+67
非支配株主に帰属する四半期純利益	(33)	50	21	27	11	57	10	20		(6)
親会社株主に帰属する四半期純利益	531	716	377	385	554	505	607	508		+123
売上高伸び率	+5.2%	+13.6%	+8.5%	+16.0%	+6.1%	(0.8%)	+1.6%	(2.5%)		-
営業利益伸び率	+6.9%	+99.9%	+38.9%	+134.2%	+36.4%	(14.9%)	(5.7%)	+16.9%		-
経常利益伸び率	+0.0%	+60.1%	(26.6%)	+266.8%	+31.4%	(20.5%)	+12.3%	+20.4%		-
親会社株主に帰属する四半期純利益伸び率	+95.3%	+73.3%	(49.9%)	-	+4.3%	(29.4%)	+61.0%	+32.0%		-
売上総利益率	16.3%	19.1%	17.9%	16.6%	18.2%	19.1%	18.4%	17.9%		+1.3%
売上高販売管理費率	11.5%	11.2%	11.5%	12.5%	12.1%	12.3%	12.4%	12.9%		+0.5%
営業利益率	4.7%	7.9%	6.4%	4.1%	6.1%	6.8%	6.0%	4.9%		+0.8%
経常利益率	4.6%	8.6%	5.7%	4.6%	5.6%	6.9%	6.3%	5.7%		+1.1%
親会社株主に帰属する四半期純利益率	4.6%	5.6%	3.0%	3.1%	4.5%	4.0%	4.8%	4.2%		+1.1%
法人税率	0.3%	29.9%	43.6%	24.5%	33.1%	34.7%	33.9%	27.6%		+3.0%

出所:会社データ、弊社計算

製品用途別売上高（四半期累計／四半期）

製品用途別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 02/2025	2Q累計 02/2025	3Q累計 02/2025	4Q累計 02/2025	1Q 02/2026	2Q累計 02/2026	3Q累計 02/2026	4Q累計 02/2026		
食品関連	7,637	15,430	23,638	31,283	7,960	15,859	24,037	31,607	+324	
IT・工業材関連	1,938	4,433	6,650	8,991	2,256	4,615	6,993	9,329	+338	
生活資材関連	927	2,312	3,305	4,258	1,035	2,365	3,359	4,284	+26	
建材関連	535	999	1,452	1,908	424	889	1,379	1,995	+87	
医療・医薬関連	404	798	1,179	1,568	434	807	1,210	1,554	(14)	
その他	176	401	600	1,121	217	449	654	864	(257)	
売上高	11,619	24,376	36,826	49,132	12,328	24,986	37,634	49,635	+503	
食品関連	930	2,092	3,316	4,365	1,152	2,295	3,453	4,465	+100	
IT・工業材関連	449	961	1,424	1,773	484	1,035	1,630	2,209	+436	
生活資材関連	343	894	1,275	1,690	426	977	1,382	1,749	+59	
建材関連	67	156	212	268	53	121	181	270	+2	
医療・医薬関連	80	171	259	331	103	176	262	325	(6)	
その他	16	54	74	175	25	57	84	116	(59)	
売上総利益	1,890	4,329	6,562	8,604	2,245	4,663	6,994	9,137	+533	
食品関連	12.2%	13.6%	14.0%	14.0%	14.5%	14.5%	14.4%	14.1%	+0.2%	
IT・工業材関連	23.2%	21.7%	21.4%	19.7%	21.5%	22.4%	23.3%	23.7%	+4.0%	
生活資材関連	37.0%	38.7%	38.6%	39.7%	41.2%	41.3%	41.1%	40.8%	+1.1%	
建材関連	12.5%	15.6%	14.6%	14.0%	12.5%	13.6%	13.1%	13.5%	(0.5%)	
医療・医薬関連	19.8%	21.4%	22.0%	21.1%	23.7%	21.8%	21.7%	20.9%	(0.2%)	
その他	9.1%	13.5%	12.3%	15.6%	11.5%	12.7%	12.8%	0.2%	(15.4%)	
売上総利益率	16.3%	17.8%	17.8%	17.5%	18.2%	18.7%	18.6%	18.4%	+0.9%	

製品用途別売上高 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 02/2025	2Q 02/2025	3Q 02/2025	4Q 02/2025	1Q 02/2026	2Q 02/2026	3Q 02/2026	4Q 02/2026		
食品関連	7,637	7,793	8,208	7,645	7,960	7,899	8,178	7,570	(75)	
IT・工業材関連	1,938	2,495	2,217	2,341	2,256	2,359	2,378	2,336	(5)	
生活資材関連	927	1,385	993	953	1,035	1,330	994	925	(28)	
建材関連	535	464	453	456	424	465	490	616	+160	
医療・医薬関連	404	394	381	389	434	373	403	344	(45)	
その他	176	225	199	521	217	232	205	210	(311)	
売上高	11,619	12,757	12,450	12,305	12,328	12,657	12,648	12,001	(304)	
食品関連	930	1,162	1,224	1,049	1,152	1,143	1,158	1,012	(37)	
IT・工業材関連	449	512	463	349	484	551	595	579	+230	
生活資材関連	343	551	381	415	426	551	405	367	(48)	
建材関連	67	89	56	56	53	68	60	89	+33	
医療・医薬関連	80	91	88	72	103	73	86	63	(9)	
その他	16	38	20	101	25	32	27	32	(69)	
売上総利益	1,890	2,439	2,232	2,041	2,245	2,418	2,330	2,143	+102	
食品関連	12.2%	14.9%	14.9%	13.7%	14.5%	14.5%	14.2%	13.4%	(0.4%)	
IT・工業材関連	23.2%	20.5%	20.9%	14.9%	21.5%	23.4%	25.0%	24.8%	+9.9%	
生活資材関連	37.0%	39.8%	38.4%	43.5%	41.2%	41.4%	40.7%	39.7%	(3.9%)	
建材関連	12.5%	19.2%	12.4%	12.3%	12.5%	14.6%	12.2%	14.4%	+2.2%	
医療・医薬関連	19.8%	23.1%	23.1%	18.5%	23.7%	19.6%	21.3%	18.3%	(0.2%)	
その他	9.1%	16.9%	10.1%	19.4%	11.5%	13.8%	13.2%	15.2%	(4.1%)	
売上総利益率	16.3%	19.1%	17.9%	16.6%	18.2%	19.1%	18.4%	17.9%	+1.3%	

出所：会社データ、弊社計算

貸借対照表（四半期）

貸借対照表 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 02/2025	2Q 02/2025	3Q 02/2025	4Q 02/2025	1Q 02/2026	2Q 02/2026	3Q 02/2026	4Q 02/2026		
現金及び預金	8,066	7,249	7,617	7,642	7,542	7,323	7,537	7,657	+14	
受取手形、売掛金及び契約資産	8,404	9,523	9,810	8,917	8,694	8,692	8,532	8,593	(323)	
電子記録債権	2,688	3,128	3,177	2,989	3,047	3,644	3,725	3,542	+552	
商品及び製品	2,993	2,935	3,135	3,266	3,311	3,354	3,285	3,226	(40)	
仕掛品	405	382	398	428	454	415	423	439	+10	
原材料及び貯蔵品	1,049	1,046	1,124	1,077	1,113	1,026	1,089	1,061	(15)	
その他	492	544	359	392	436	438	388	719	+327	
流動資産	24,100	24,810	25,623	24,714	24,601	24,894	24,982	25,240	+526	
有形固定資産	12,956	13,020	12,753	12,730	13,108	12,864	12,734	12,618	(112)	
無形固定資産	462	459	435	428	402	378	357	344	(84)	
投資その他の資産合計	2,116	2,126	2,114	2,101	1,996	2,023	2,058	2,320	+219	
固定資産	15,535	15,607	15,302	15,260	15,508	15,267	15,150	15,282	+22	
資産合計	39,635	40,417	40,925	39,974	40,110	40,162	40,132	40,523	+548	
支払手形及び買掛金	4,881	4,905	5,207	4,842	4,626	4,407	4,412	4,070	(771)	
電子記録債務	4,325	4,598	4,835	4,038	4,125	4,245	4,334	4,027	(11)	
短期借入金	4,939	4,509	4,509	4,209	4,209	4,209	3,609	3,609	(600)	
1年内返済予定の長期借入金	910	872	911	880	938	912	972	945	+64	
その他	2,074	2,234	2,124	2,250	2,257	2,381	2,188	2,282	+31	
流動負債	17,130	17,119	17,587	16,220	16,157	16,155	15,517	14,934	(1,286)	
長期借入金	3,026	2,826	3,132	2,920	3,218	2,949	3,238	3,011	+90	
その他	497	519	524	519	390	374	358	484	(35)	
固定負債	3,523	3,346	3,656	3,440	3,608	3,324	3,597	3,495	+54	
負債合計	20,654	20,466	21,244	19,661	19,766	19,480	19,114	18,429	(1,231)	
株主資本	16,635	17,351	17,443	17,828	18,079	18,445	18,749	19,257	+1,429	
その他合計	2,345	2,599	2,237	2,485	2,264	2,236	2,268	2,835	+350	
純資産	18,981	19,951	19,680	20,313	20,343	20,681	21,018	22,093	+1,780	
負債純資産合計	39,635	40,417	40,925	39,974	40,110	40,162	40,132	40,523	+548	
自己資本	18,072	18,974	18,725	19,314	19,353	19,646	19,976	21,028	+1,714	
有利子負債	8,876	8,207	8,552	8,010	8,365	8,070	7,819	7,565	(445)	
ネットデット	809	958	935	368	823	747	282	(92)	(460)	
自己資本比率	45.6%	46.9%	45.8%	48.3%	48.2%	48.9%	49.8%	51.9%	-	
ネットデットエクイティ比率	4.5%	5.0%	5.0%	1.9%	4.3%	3.8%	1.4%	(0.4%)	-	
ROE(12ヵ月)	7.8%	9.2%	7.1%	10.9%	10.9%	9.4%	10.6%	10.8%	-	
ROA(12ヵ月)	6.3%	7.3%	6.4%	7.4%	7.7%	7.1%	7.2%	7.6%	-	
在庫回転日数	41	38	41	42	44	42	42	43	-	
当座比率	96%	98%	99%	102%	100%	99%	104%	109%	-	
流動比率	141%	145%	146%	152%	152%	154%	161%	169%	-	

出所：会社データ、弊社計算

キャッシュフロー計算書（四半期累計）

キャッシュフロー計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 02/2025	2Q累計 02/2025	3Q累計 02/2025	4Q累計 02/2025	1Q 02/2026	2Q累計 02/2026	3Q累計 02/2026	4Q累計 02/2026	
営業活動によるキャッシュフロー	-	666	-	2,353	-	949	-	2,552	+198
投資活動によるキャッシュフロー	-	(509)	-	(1,157)	-	(721)	-	(1,273)	(117)
営業活動によるCF+投資活動によるCF	-	158	-	1,197	-	228	-	1,280	+82
財務活動によるキャッシュフロー	-	(638)	-	(1,241)	-	(424)	-	(1,278)	(37)

出所：会社データ、弊社計算

Disclaimer

ここでの情報は、ウォールデンリサーチジャパンが当該事業会社の発信する「IR 情報」を中立的かつ専門的な立場から要約して、レポート形式にまとめたものである。「IR 情報」とは、即ち、当該事業会社に係る①弊社との個別取材の内容、②機関投資家向け説明会の内容、③適時開示情報、④ホームページの内容などである。

商号：株式会社ウォールデンリサーチジャパン

本店所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 6 丁目 14 番 8 号 銀座石井ビル 4 階

URL：<https://walden.co.jp/>

Email：info@walden.co.jp

Tel: 03-3553-3769