

ベクトル (6058)

連結通期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
FY02/2025		59,254	8,029	7,655	4,195	89.43	32.00	361.16
FY02/2026		63,794	9,116	9,144	5,109	108.93	33.00	450.66
FY02/2027会予		68,000	10,000	9,800	5,500	117.26	36.00	-
FY02/2026	前年比	7.7%	13.5%	19.4%	21.8%	-	-	-
FY02/2027会予	前年比	6.6%	9.7%	7.2%	7.7%	-	-	-
連結四半期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する四半期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
1Q FY02/2026		14,802	1,689	1,698	767	-	-	-
2Q FY02/2026		14,947	2,041	2,212	998	-	-	-
3Q FY02/2026		16,940	3,468	3,427	1,854	-	-	-
4Q FY02/2026		17,105	1,918	1,807	1,490	-	-	-
1Q FY02/2027		16,899	3,166	3,210	1,984	-	-	-
1Q FY02/2027	前年比	14.2%	87.4%	89.1%	158.6%	-	-	-

出所：会社データ、弊社計算

1.0 決算速報 (2026 年 7 月 30 日)

広告市場の開拓

2026 年 7 月 15 日、国内最大級の独立系総合 PR グループを形成するベクトルは、2027 年 2 月期第 1 四半期 (3-5 月) の実績を発表している。直近の業績動向が通期の会社予想における前提を上回る方向性にあるとされていることに加え、国内 PR 市場にとどまらず、広告市場全体へ事業領域を広げるための具体策が明らかになっている。中心となるのは、PR とショート動画を組み合わせたサービスの拡大である。同社は、テレビ CM の相対的なシェア低下や生成 AI を活用した検索の普及などを背景として、ショート動画を利用したマーケティングに注力し、なかでも、インフルエンサーやショート動画クリエイターを起用して UGC (User Generated Content / 一般利用者が作成・発信するコンテンツ) のような形式で配信するコンテンツを重視している。戦略 PR で培った企画力やメディアリレーションに、ショート動画の企画、配信、効果測定を組み合わせることで、顧客のマーケティング活動を一体的に支援する方針である。ショート動画の発注、効果測定を一体化するプラットフォームの構築構想や、SNS・ショート動画分野のクリエイターを育成する AILES の子会社化なども、この戦略を具体化する取り組みと位置付けられよう。中長期的には、低コスト、最適品質、スピーディーなサービスを提供する「広告業界の FAST COMPANY」となることが掲げられており、プレスリリース配信、PR コンサルティング、ショート動画、インフルエンサー施策、デジタルマーケティング、デジタルサイネージなどを組み合わせ、広告市場での事業基盤を広げる考えである。

IR 担当：IR 部 橋本 奈美 (03-5572-6080 / ir@vectorinc.co.jp)

2.0 会社概要

いいモノを 世の中に広め 人々を幸せに

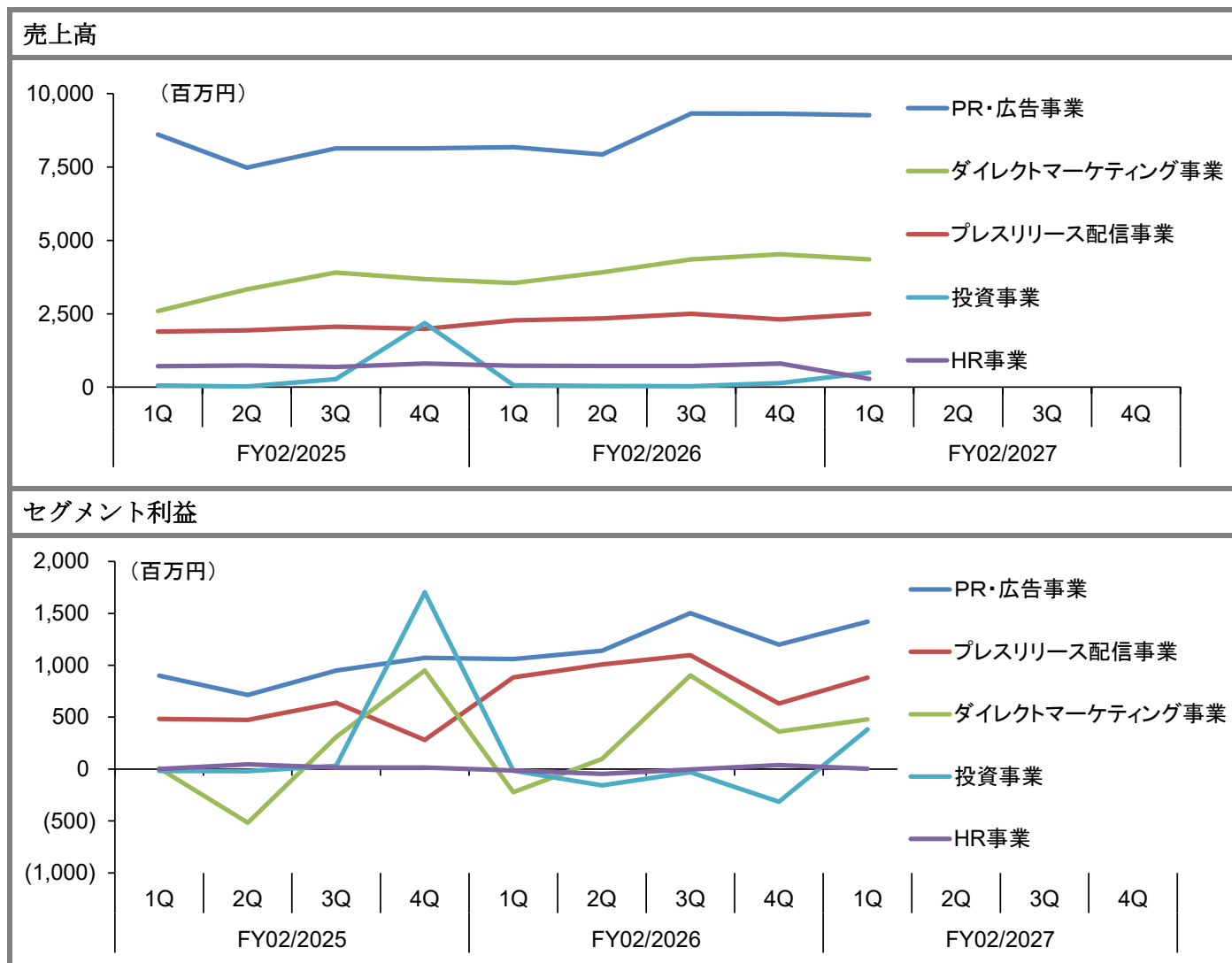
商号	株式会社ベクトル Web サイト IR 情報 最新株価 
設立年月日	1993 年 3 月 30 日
上場年月日	2022 年 4 月 4 日：東京証券取引所プライム市場（証券コード：6058） 2014 年 11 月 28 日：東京証券取引所市場第 1 部 2012 年 3 月 27 日：東京証券取引所マザーズ
資本金	3,038 百万円（2026 年 5 月末）
発行済株式数	46,914,039 株、自己株式内数 9,600 株（2026 年 5 月末）
特色	● M&A を活用したグループ拡大戦略 ● 従来型の広告に依存しない PR 起点のコミュニケーション戦略に強み ● 2025 年 10 月、PR×ショート動画に振り切る方針を宣言
セグメント	I. PR・広告事業 II. プレスリリース配信事業 III. ダイレクトマーケティング事業 IV. HR 事業 V. 投資事業
代表者	代表取締役会長：橋本 浩 / 代表取締役社長 CEO：西江 肇司
主要株主	フリーウェイ 27.94%、西江肇司 12.19%、日本マスター信託口 8.31%、THE BANK OF NEW YORK 2.74%、日本カストディ信託口 2.72%（2026 年 2 月末、自己株式を除く）
本社	東京都港区
従業員数	連結 1,703 名（2026 年 5 月末）

出所：会社データ

3.0 業績動向

2027 年 2 月期第 1 四半期（3-5 月）

2027 年 2 月期第 1 四半期（3-5 月）は、売上高 16,899 百万円（前年同期比 14.2%増）、営業利益 3,166 百万円（87.4%増）、経常利益 3,210 百万円（89.1%増）、親会社株主に帰属する四半期純利益 1,984 百万円（158.6%増）での着地である。また、営業利益率で 18.7%（7.3%ポイント上昇）である。



出所：会社データ、弊社計算

第 1 四半期（3-5 月）においては、ダイレクトマーケティング事業の損益改善が、営業利益の前年同期比増益に最も大きく寄与している。同事業の中心であるビタブリッドジャパンは、健康食品や化粧品などを D2C のサブスクリプションモデルを中心に販売し、自社 EC に加えてドラッグストア、EC モール、テレビショッピングなどへと販路を拡大している。主力の「ターミナリアファースト」では、新たな訴求内容で広告配信を実施したが顧客獲得単価が想定を上回ったため、広告投資を戦略的に抑えているとのことである。一方、既存顧客からの継続収入や自社 EC 以外の販路が拡大していることで、売上高は会社予想の前提に概ね沿った水準で着地しており、セグメント損益は黒字転換している。また、広告効率の低下を受け、訴求内容は既に従来の訴求に戻しており、第 2 四半期（6-8 月）および第 3 四半期（9-11 月）に当該領域での広告投資を実行し、第 4 四半期（12-2 月）に回収する方針とのことである。

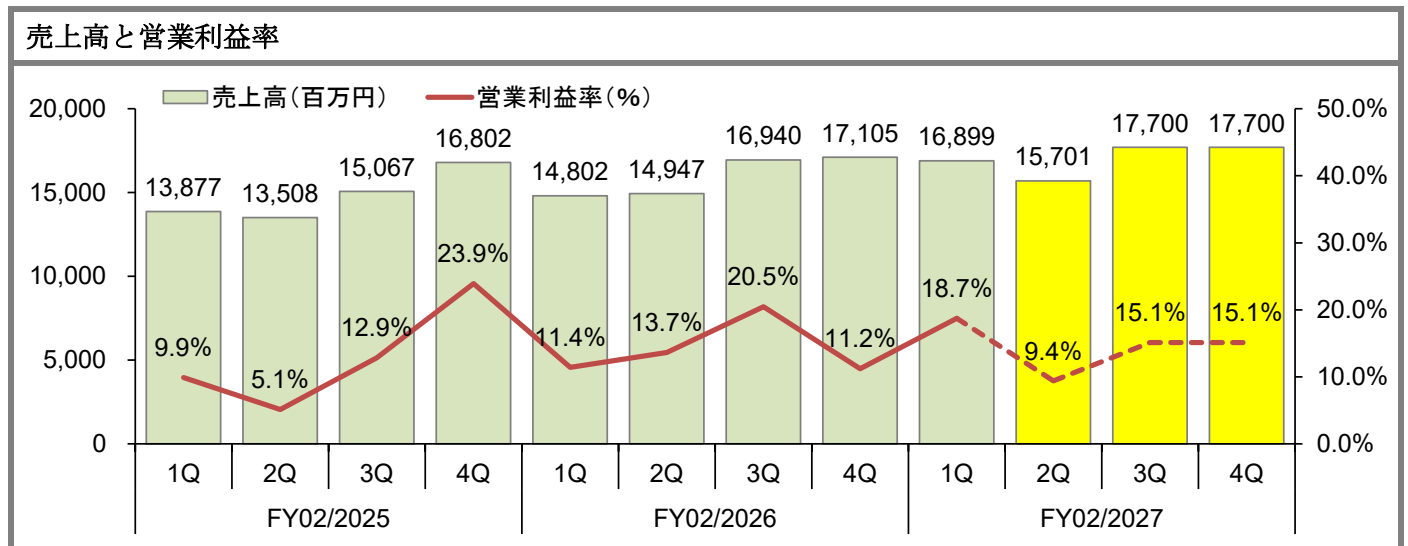
主力の PR・広告事業においては、着実な増収・増益が達成されている。同事業では、戦略 PR サービスを起点に、タクシーサイネージ、PR×ショート動画施策、インフルエンサー施策、デジタルマーケティングなどを組み合わせ、顧客のコミュニケーション戦略をワンストップで支援している。第 1 四半期（3-5 月）は、戦略 PR が順調に拡大しているほか、広告枠・メディア枠の販売が進むタクシーサイネージや 2026 年 2 月期に子会社化している gracemode の業績も好調に推移している。これにより、PR・広告事業の売上高、売上総利益、営業利益はいずれも第 1 四半期（3-5 月）として過去最高を更新している。

戦略 PR では、会場費などの売上原価が大きいポップアップイベント案件の構成比が上昇していることから売上総利益率はやや低下しているものの、主要子会社各社で増収が続いており、これが売上高の成長を支えている。ポップアップイベントは、クリエイターやインフルエンサーを招待し、その内容を SNS で配信してもらうなど、同社の成長戦略であるショート動画との親和性も高い。一方、海外では、韓国における選挙の影響で自治体案件の獲得が遅れ、一時的な赤字を計上している。案件獲得は第 2 四半期（6-8 月）に入って既に再開しているものの、韓国で事業を展開する子会社の業績は 2 ヶ月遅れで連結に取り込まれるため、同四半期中には赤字を吸収しきれない可能性がある。今後に向けては、PR とショート動画を組み合わせた施策を成長の中心に据え、戦略 PR をグループ全体のけん引役とする方針が打ち出されている。タクシーサイネージでは、新たな広告メニューを既に販売しているほか、既存ノウハウを活用した事業も展開しており、今後に向けてさらなる拡大を図るとされている。

プレスリリース配信事業では、子会社 PR TIMES が運営する「PR TIMES」の利用企業社数と配信数が拡大を続け、売上高と売上総利益はいずれも過去最高を更新している。一方、PR TIMES が公表している計画通り販売管理費の増加に伴い、セグメント利益は前年同期並みでの着地となっている。また、HR 事業では、同事業の主要子会社であった、あしたのチームが 2026 年 2 月期の期末に連結対象から外れたことから、売上高が大幅に減少している。現在は JOBTV が事業の中心となっており、2026 年 4 月のサービス刷新の効果が表れた第 1 四半期（3-5 月）は、直前四半期に続いて黒字を確保している。今後は、SNS、動画メディア、リアルイベントを組み合わせた施策を通じて、事業拡大を図る方針である。

2027 年 2 月期会社予想

2027 年 2 月期に対する会社予想（公表：2026 年 4 月 14 日）は据え置かれている。売上高 68,000 百万円（前年比 6.6%増）、営業利益 10,000 百万円（9.7%増）、経常利益 9,800 百万円（7.2%増）、親会社株主に帰属する当期純利益 5,500 百万円（7.7%増）が見込まれている。また、営業利益率 14.7%（0.4%ポイント上昇）が見込まれている。一方、年間配当金予定も据え置かれている。2027 年 2 月期に対して 36.00 円（期末のみ／配当性向：30.7%）である。



出所：会社データ、弊社計算（2027 年 2 月期 3Q および 4Q：下半期に対する会社予想を均等に按分）

第 2 四半期累計期間（3-8 月）に対する会社予想は、ダイレクトマーケティング事業および投資事業において、下半期（9-2 月）に想定していた利益の一部を当該期間に計上する見込みとなったことから、上方修正されている。これは通期内での利益計上時期の変更にすぎないため、通期の会社予想は据え置かれている。ただし、直近の業績動向は会社予想の前提を上回る方向性にあるとされている。同社は、2027 年 2 月期に対して営業利益 10,000 百万円を達成できる確度は極めて高いとしている。

2027 年 2 月期に対する会社予想

連結通期 (百万円)	発表日	イベント	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益
FY02/2027会予	2026年4月14日	4Q決算発表	68,000	10,000	9,800	5,500
FY02/2027会予	2026年7月15日	1Q決算発表	68,000	10,000	9,800	5,500
		増減額	0	0	0	0
		増減率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
FY02/2027会予	2026年4月14日	4Q決算発表	68,000	10,000	9,800	5,500
FY02/2027会予	2026年7月15日	1Q決算発表	68,000	10,000	9,800	5,500
		増減額	0	0	0	0
		増減率	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
連結半期 (百万円)	発表日	イベント	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する中間純利益
1Q-2Q FY02/2027会予	2026年4月14日	4Q決算発表	31,800	3,220	3,120	1,550
1Q-2Q FY02/2027会予	2026年7月15日	1Q決算発表	32,600	4,640	4,600	2,600
		増減額	800	1,420	1,480	1,050
		増減率	2.5%	44.1%	47.4%	67.7%
1Q-2Q FY02/2027会予	2026年4月14日	4Q決算発表	31,800	3,220	3,120	1,550
1Q-2Q FY02/2027会予	2026年7月15日	1Q決算発表	32,600	4,640	4,600	2,600
		増減額	800	1,420	1,480	1,050
		増減率	2.5%	44.1%	47.4%	67.7%
連結半期 (百万円)	発表日	イベント	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する中間純利益
3Q-4Q FY02/2027会予	2026年4月14日	4Q決算発表	36,200	6,780	6,680	3,950
3Q-4Q FY02/2027会予	2026年7月15日	1Q決算発表	35,400	5,360	5,200	2,900
		増減額	(800)	(1,420)	(1,480)	(1,050)
		増減率	(2.2%)	(20.9%)	(22.2%)	(26.6%)
3Q-4Q FY02/2027会予	2026年4月14日	4Q決算発表	36,200	6,780	6,680	3,950
3Q-4Q FY02/2027会予	2026年7月15日	1Q決算発表	35,400	5,360	5,200	2,900
		増減額	(800)	(1,420)	(1,480)	(1,050)
		増減率	(2.2%)	(20.9%)	(22.2%)	(26.6%)

出所：会社データ、弊社計算

4.0 財務諸表

損益計算書（四半期累計／四半期）

損益計算書	連結実績 1Q	連結実績 2Q累計	連結実績 3Q累計	連結実績 4Q累計	連結実績 1Q	連結実績 2Q累計	連結実績 3Q累計	連結実績 4Q累計	前年比
(百万円)	02/2026	02/2026	02/2026	02/2026	02/2027	02/2027	02/2027	02/2027	純増減
売上高	14,802	29,749	46,689	63,794	16,899	-	-	-	+2,097
売上原価	4,750	9,346	14,803	21,144	5,611	-	-	-	+861
売上総利益	10,051	20,402	31,886	42,649	11,288	-	-	-	+1,237
販売費及び一般管理費	8,362	16,671	24,687	33,533	8,122	-	-	-	(240)
営業利益	1,689	3,730	7,198	9,116	3,166	-	-	-	+1,477
営業外損益	9	180	139	28	44	-	-	-	+35
経常利益	1,698	3,910	7,337	9,144	3,210	-	-	-	+1,512
特別損益	(28)	(74)	(121)	(253)	30	-	-	-	+58
税金等調整前(中間／四半期)純利益	1,670	3,836	7,216	8,891	3,240	-	-	-	+1,570
法人税等合計	637	1,483	2,640	2,555	953	-	-	-	+316
非支配株主に帰属する当期(中間／四半期)純利益	266	587	956	1,226	303	-	-	-	+37
親会社株主に帰属する当期(中間／四半期)純利益	767	1,765	3,619	5,109	1,984	-	-	-	+1,217
売上高伸び率	+6.7%	+8.6%	+10.0%	+7.7%	+14.2%	-	-	-	-
営業利益伸び率	+22.9%	+80.2%	+79.6%	+13.5%	+87.4%	-	-	-	-
経常利益伸び率	+21.8%	+95.5%	+85.1%	+19.4%	+89.1%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する当期(中間／四半期)純利益伸び率	+39.6%	+73.2%	+77.9%	+21.8%	+158.6%	-	-	-	-
売上総利益率	67.9%	68.6%	68.3%	66.9%	66.8%	-	-	-	(1.1%)
売上高販売管理費率	56.5%	56.0%	52.9%	52.6%	48.1%	-	-	-	(8.4%)
営業利益率	11.4%	12.5%	15.4%	14.3%	18.7%	-	-	-	+7.3%
経常利益率	11.5%	13.1%	15.7%	14.3%	19.0%	-	-	-	+7.5%
親会社株主に帰属する当期純利益率	5.2%	5.9%	7.8%	8.0%	11.7%	-	-	-	+6.6%
法人税率	38.1%	38.7%	36.6%	28.7%	29.4%	-	-	-	(8.7%)
損益計算書	連結実績 1Q	連結実績 2Q	連結実績 3Q	連結実績 4Q	連結実績 1Q	連結実績 2Q	連結実績 3Q	連結実績 4Q	前年比
(百万円)	02/2026	02/2026	02/2026	02/2026	02/2027	02/2027	02/2027	02/2027	純増減
売上高	14,802	14,947	16,940	17,105	16,899	-	-	-	+2,097
売上原価	4,750	4,596	5,457	6,341	5,611	-	-	-	+861
売上総利益	10,051	10,350	11,484	10,763	11,288	-	-	-	+1,237
販売費及び一般管理費	8,362	8,309	8,015	8,846	8,122	-	-	-	(240)
営業利益	1,689	2,041	3,468	1,918	3,166	-	-	-	+1,477
営業外損益	9	171	(41)	(111)	44	-	-	-	+35
経常利益	1,698	2,212	3,427	1,807	3,210	-	-	-	+1,512
特別損益	(28)	(46)	(47)	(132)	30	-	-	-	+58
税金等調整前四半期純利益	1,670	2,166	3,380	1,675	3,240	-	-	-	+1,570
法人税等合計	637	846	1,157	(85)	953	-	-	-	+316
非支配株主に帰属する四半期純利益	266	321	369	270	303	-	-	-	+37
親会社株主に帰属する四半期純利益	767	998	1,854	1,490	1,984	-	-	-	+1,217
売上高伸び率	+6.7%	+10.7%	+12.4%	+1.8%	+14.2%	-	-	-	-
営業利益伸び率	+22.9%	+194.1%	+78.9%	(52.3%)	+87.4%	-	-	-	-
経常利益伸び率	+21.8%	+265.0%	+74.5%	(51.0%)	+89.1%	-	-	-	-
親会社株主に帰属する四半期純利益伸び率	+39.6%	+112.3%	+82.7%	(31.1%)	+158.6%	-	-	-	-
売上総利益率	67.9%	69.2%	67.8%	62.9%	66.8%	-	-	-	(1.1%)
売上高販売管理費率	56.5%	55.6%	47.3%	51.7%	48.1%	-	-	-	(8.4%)
営業利益率	11.4%	13.7%	20.5%	11.2%	18.7%	-	-	-	+7.3%
経常利益率	11.5%	14.8%	20.2%	10.6%	19.0%	-	-	-	+7.5%
親会社株主に帰属する四半期純利益率	5.2%	6.7%	10.9%	8.7%	11.7%	-	-	-	+6.6%
法人税率	38.1%	39.1%	34.2%	-	29.4%	-	-	-	(8.7%)

出所: 会社データ、弊社計算

報告セグメント（四半期累計／四半期）

報告セグメント	連結実績 1Q	連結実績 2Q累計	連結実績 3Q累計	連結実績 4Q累計	連結実績 1Q	連結実績 2Q累計	連結実績 3Q累計	連結実績 4Q累計	前年比
(百万円)	02/2026	02/2026	02/2026	02/2026	02/2027	02/2027	02/2027	02/2027	純増減
PR・広告事業	8,178	16,108	25,434	34,750	9,265	-	-	-	+1,087
プレスリリース配信事業	2,274	4,614	7,116	9,425	2,498	-	-	-	+224
ダイレクトマーケティング事業	3,549	7,467	11,820	16,348	4,356	-	-	-	+807
HR事業	733	1,451	2,173	2,980	280	-	-	-	(453)
投資事業	66	108	144	288	497	-	-	-	+431
売上高	14,802	29,749	46,689	63,794	16,899	-	-	-	+2,097
PR・広告事業	1,059	2,198	3,700	4,898	1,420	-	-	-	+361
プレスリリース配信事業	883	1,892	2,990	3,622	880	-	-	-	(3)
ダイレクトマーケティング事業	(224)	(126)	777	1,137	479	-	-	-	+703
HR事業	(13)	(59)	(62)	(23)	2	-	-	-	+15
投資事業	(15)	(173)	(204)	(518)	383	-	-	-	+398
セグメント利益	1,689	3,730	7,202	9,116	3,166	-	-	-	+1,477
調整額	-	-	(3)	-	-	-	-	-	-
営業利益	1,689	3,730	7,198	9,116	3,166	-	-	-	+1,477
PR・広告事業	12.9%	13.6%	14.5%	14.1%	15.3%	-	-	-	+2.4%
プレスリリース配信事業	38.8%	41.0%	42.0%	38.4%	35.2%	-	-	-	(3.6%)
ダイレクトマーケティング事業	(6.3%)	(1.7%)	6.6%	7.0%	11.0%	-	-	-	+17.3%
HR事業	(1.8%)	(4.1%)	(2.9%)	(0.8%)	0.7%	-	-	-	+2.5%
投資事業	(22.7%)	(160.2%)	(141.7%)	(179.9%)	77.1%	-	-	-	+99.8%
営業利益率	11.4%	12.5%	15.4%	14.3%	18.7%	-	-	-	+7.3%
報告セグメント	連結実績 1Q	連結実績 2Q	連結実績 3Q	連結実績 4Q	連結実績 1Q	連結実績 2Q	連結実績 3Q	連結実績 4Q	前年比
(百万円)	02/2026	02/2026	02/2026	02/2026	02/2027	02/2027	02/2027	02/2027	純増減
PR・広告事業	8,178	7,930	9,326	9,316	9,265	-	-	-	+1,087
プレスリリース配信事業	2,274	2,340	2,502	2,309	2,498	-	-	-	+224
ダイレクトマーケティング事業	3,549	3,918	4,353	4,528	4,356	-	-	-	+807
HR事業	733	718	722	807	280	-	-	-	(453)
投資事業	66	42	36	144	497	-	-	-	+431
売上高	14,802	14,947	16,940	17,105	16,899	-	-	-	+2,097
PR・広告事業	1,059	1,139	1,502	1,198	1,420	-	-	-	+361
プレスリリース配信事業	883	1,009	1,098	632	880	-	-	-	(3)
ダイレクトマーケティング事業	(224)	98	903	360	479	-	-	-	+703
HR事業	(13)	(46)	(3)	39	2	-	-	-	+15
投資事業	(15)	(158)	(31)	(314)	383	-	-	-	+398
セグメント利益	1,689	2,041	3,472	1,914	3,166	-	-	-	+1,477
調整額	-	-	(3)	3	-	-	-	-	-
営業利益	1,689	2,041	3,468	1,918	3,166	-	-	-	+1,477
PR・広告事業	12.9%	14.4%	16.1%	12.9%	15.3%	-	-	-	+2.4%
プレスリリース配信事業	38.8%	43.1%	43.9%	27.4%	35.2%	-	-	-	(3.6%)
ダイレクトマーケティング事業	(6.3%)	2.5%	20.7%	8.0%	11.0%	-	-	-	+17.3%
HR事業	(1.8%)	(6.4%)	(0.4%)	4.8%	0.7%	-	-	-	+2.5%
投資事業	(22.7%)	(376.2%)	(86.1%)	(218.1%)	77.1%	-	-	-	+99.8%
営業利益率	11.4%	13.7%	20.5%	11.2%	18.7%	-	-	-	+7.3%

出所：会社データ、弊社計算

キャッシュフロー計算書（四半期累計）

キャッシュフロー計算書	連結実績 1Q	連結実績 2Q累計	連結実績 3Q累計	連結実績 4Q累計	連結実績 1Q	連結実績 2Q累計	連結実績 3Q累計	連結実績 4Q累計	前年比
(百万円)	02/2026	02/2026	02/2026	02/2026	02/2027	02/2027	02/2027	02/2027	純増減
営業活動によるキャッシュフロー	-	5,189	-	10,349	-	-	-	-	-
投資活動によるキャッシュフロー	-	(2,423)	-	(3,149)	-	-	-	-	-
営業活動によるCF+投資活動によるCF	-	2,766	-	7,200	-	-	-	-	-
財務活動によるキャッシュフロー	-	2,793	-	(2,092)	-	-	-	-	-

出所：会社データ、弊社計算

貸借対照表（四半期）

貸借対照表	連結実績 1Q	連結実績 2Q	連結実績 3Q	連結実績 4Q	連結実績 1Q	連結実績 2Q	連結実績 3Q	連結実績 4Q	前年比 純増減
(百万円)	02/2026	02/2026	02/2026	02/2026	02/2027	02/2027	02/2027	02/2027	
現金及び預金	20,555	22,666	22,279	22,273	24,222	-	-	-	+3,667
受取手形、売掛金及び契約資産	7,065	7,442	8,318	8,867	7,223	-	-	-	+158
営業投資有価証券	1,958	2,012	2,011	1,621	1,526	-	-	-	(432)
商品及び製品	2,007	1,594	1,839	1,685	2,029	-	-	-	+22
その他	2,471	2,515	2,840	2,930	3,115	-	-	-	+644
流動資産	34,056	36,229	37,287	37,376	38,115	-	-	-	+4,059
有形固定資産	1,810	1,708	1,598	1,779	1,626	-	-	-	(184)
無形固定資産	5,186	5,828	5,784	3,504	4,231	-	-	-	(955)
投資その他の資産合計	4,697	4,591	5,180	4,632	4,676	-	-	-	(21)
固定資産	11,693	12,127	12,563	9,916	10,535	-	-	-	(1,158)
資産合計	45,750	48,357	49,850	47,293	48,650	-	-	-	+2,900
買掛金	2,083	2,313	2,724	2,571	2,230	-	-	-	+147
未払金	2,215	1,980	1,445	2,649	2,075	-	-	-	(140)
短期借入金	6,383	6,753	6,157	2,888	4,865	-	-	-	(1,518)
1年内返済予定の長期借入金	1,936	1,794	1,640	1,085	1,089	-	-	-	(847)
1年内償還予定の社債	10	10	10	-	-	-	-	-	(10)
その他	5,663	6,305	6,814	6,727	5,434	-	-	-	(229)
流動負債	18,290	19,155	18,790	15,920	15,693	-	-	-	(2,597)
長期借入金	5,681	5,310	4,897	3,610	2,853	-	-	-	(2,828)
社債	25	20	20	10	10	-	-	-	(15)
その他	893	847	795	611	542	-	-	-	(351)
固定負債	6,599	6,177	5,712	4,231	3,405	-	-	-	(3,194)
負債合計	24,890	25,333	24,503	20,152	19,098	-	-	-	(5,792)
株主資本	15,781	17,322	19,175	20,667	21,535	-	-	-	+5,754
その他合計	5,078	5,701	6,172	6,474	8,017	-	-	-	+2,939
純資産	20,859	23,023	25,347	27,141	29,552	-	-	-	+8,693
負債純資産合計	45,750	48,357	49,850	47,293	48,650	-	-	-	+2,900
自己資本	16,106	17,675	19,574	21,137	21,890	-	-	-	+5,784
有利子負債	14,035	13,887	12,724	7,593	8,817	-	-	-	(5,218)
ネットデット	(6,520)	(8,779)	(9,555)	(14,680)	(15,405)	-	-	-	(8,885)
自己資本比率	35.2%	36.6%	39.3%	44.7%	45.0%	-	-	-	-
ネットデットエクイティ比率	(40.5%)	(49.7%)	(48.8%)	(69.5%)	(70.4%)	-	-	-	-
ROE(12ヵ月)	28.5%	29.9%	32.4%	26.8%	33.3%	-	-	-	-
ROA(12ヵ月)	18.4%	20.9%	23.6%	20.3%	22.6%	-	-	-	-
当座比率	151%	157%	163%	196%	200%	-	-	-	-
流動比率	186%	189%	198%	235%	243%	-	-	-	-

出所：会社データ、弊社計算

Disclaimer

ここでの情報は、ウォールデンリサーチジャパンが当該事業会社の発信する「IR 情報」を中立的かつ専門的な立場から要約して、レポート形式にまとめたものである。「IR 情報」とは、即ち、当該事業会社に係る①弊社との個別取材の内容、②機関投資家向け説明会の内容、③適時開示情報、④ホームページの内容などである。

商号：株式会社ウォールデンリサーチジャパン

本店所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 6 丁目 14 番 8 号 銀座石井ビル 4 階

URL：<https://walden.co.jp/>

Email：info@walden.co.jp

Tel: 03-3553-3769