

ベクトル (6058)

連結通期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する当期純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
FY02/2025		59,254	8,029	7,655	4,195	89.43	32.00	361.16
FY02/2026		63,794	9,116	9,144	5,109	108.93	33.00	450.66
FY02/2027会予		68,000	10,000	9,800	5,500	117.26	36.00	-
FY02/2026	前年比	7.7%	13.5%	19.4%	21.8%	-	-	-
FY02/2027会予	前年比	6.6%	9.7%	7.2%	7.7%	-	-	-
連結半期 (百万円)		売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属 する中間純利益	EPS (円)	DPS (円)	BPS (円)
1Q-2Q FY02/2026		29,749	3,730	3,910	1,765	-	-	-
3Q-4Q FY02/2026		34,045	5,386	5,234	3,344	-	-	-
1Q-2Q FY02/2027会予		31,800	3,220	3,120	1,550	-	-	-
3Q-4Q FY02/2027会予		36,200	6,780	6,680	3,950	-	-	-
1Q-2Q FY02/2027会予	前年比	6.9%	(13.7%)	(20.2%)	(12.2%)	-	-	-
3Q-4Q FY02/2027会予	前年比	6.3%	25.9%	27.6%	18.1%	-	-	-

出所: 会社データ、弊社計算

1.0 決算速報 (2026年5月1日)


PR×ショート動画

2026年4月15日、国内最大級の独立系総合PRグループを形成しているベクトルは、2026年2月期の決算説明会をオンラインで開催している。戦略PRを中心とする事業ポートフォリオの再編と収益性重視の運営を進めることで着実な増収・増益が達成されていることから、最高益の更新が引き続いていることが明らかになっている。こういった業績の進捗を踏まえた同社は、現状において150,000百万円規模とされる従来からのPR市場に留まらず、8兆円規模とされる広告市場全体をターゲットとする事業拡張を推進している。主力の戦略PRを起点として、企業や商品の文脈設計や第三者視点による信頼性の高い情報発信を強みとしながら、近年急速にメディアにおける拡散力が高まっているショート動画(TikTok、YouTubeショート、Instagramリールなどの短い時間の動画コンテンツ)へのリソース配分を引き上げ、PRとショート動画を組み合わせた情報拡散モデルの推進が中核戦略として位置付けられるに至っている。これをもって従来において拡張性に制約があったリテナー型のPRに対して広告的なスケラビリティと再現性が付加され、提供領域や案件規模の拡大を通じた収益機会の増大を図ることができるようになる」とされている。2027年2月期に対する会社予想において営業利益10,000百万円の達成を見込む一方で、その先の中長期的な目標として営業利益20,000百万円の達成が掲げられている。これに鑑みれば、戦略PRを軸とするオーガニック成長に加え、PR×ショート動画領域へのM&Aも通じて非連続な成長を取り込みながら、事業規模の拡大に向けて高い利益成長を伴うレバレッジの効いた成長を継続的に実現していくことを目指す姿勢が認められよう。

IR担当: IR部 橋本 奈美 (03-5572-6080 / ir@vectorinc.co.jp)

2.0 会社概要

いいモノを 世の中に広め 人々を幸せに

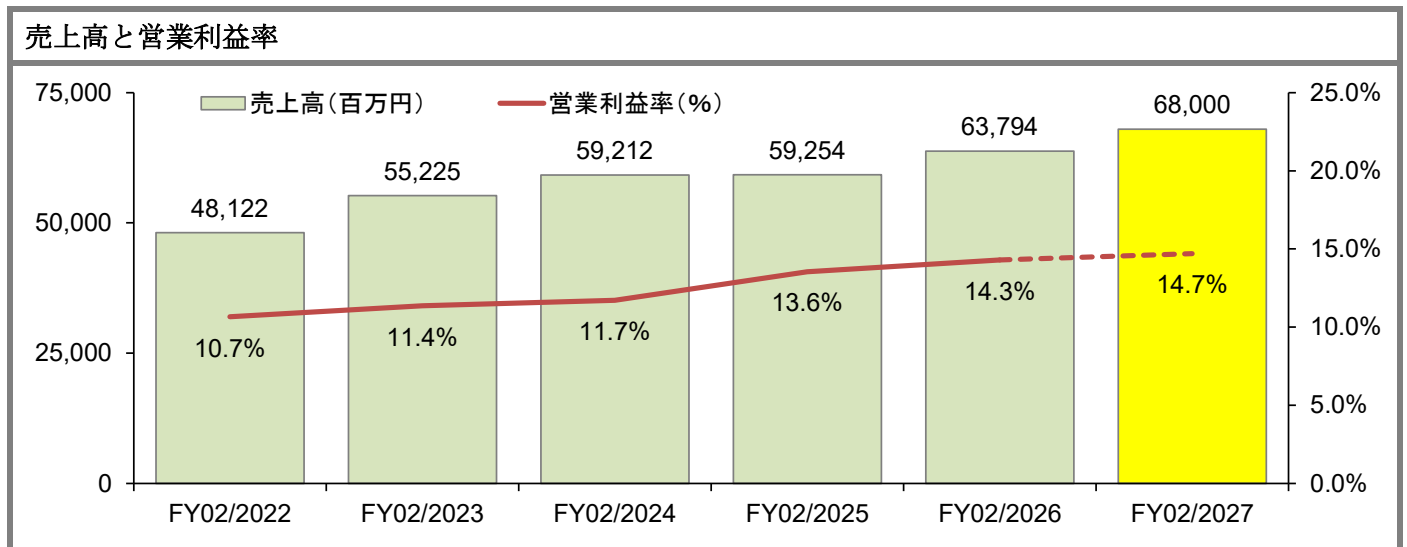
商号	株式会社ベクトル Web サイト IR 情報 最新株価 
設立年月日	1993 年 3 月 30 日
上場年月日	2022 年 4 月 4 日：東京証券取引所プライム市場（証券コード：6058） 2014 年 11 月 28 日：東京証券取引所市場第 1 部 2012 年 3 月 27 日：東京証券取引所マザーズ
資本金	3,038 百万円（2026 年 2 月末）
発行済株式数	46,914,039 株、自己株式内数 9,600 株（2026 年 2 月末）
特色	<ul style="list-style-type: none">● M&A を活用したグループ拡大戦略● 従来型の広告に依存しない PR 起点のコミュニケーション戦略に強み● 2025 年 10 月、PR×ショート動画に振り切る方針を宣言
セグメント	I. PR・広告事業 II. プレスリリース配信事業 III. ダイレクトマーケティング事業 IV. HR 事業 V. 投資事業
代表者	代表取締役会長：橋本 浩 / 代表取締役社長 CEO：西江 肇司
主要株主	フリーウェイ 27.94%、西江肇司 12.19%、日本マスター信託口 8.31%、THE BANK OF NEW YORK 2.74%、日本カストディ信託口 2.72%（2026 年 2 月末、自己株式を除く）
本社	東京都港区
従業員数	連結 1,571 名（2026 年 2 月末）

出所：会社データ

3.0 業績動向

2026年2月期

2026年2月期は、売上高63,794百万円（前年比7.7%増）、営業利益9,116百万円（13.5%増）、経常利益9,144百万円（19.4%増）、親会社株主に帰属する当期純利益5,109百万円（21.8%増）での着地である。また、営業利益率で14.3%（0.7%ポイント上昇）、ROEで26.8%と、マージン及び資本効率の双方においてかなり健全な水準が達成されている。一方、2027年2月期に向けても増収・増益が引き続くことから最高益の更新も引き続くことになる見込みである。

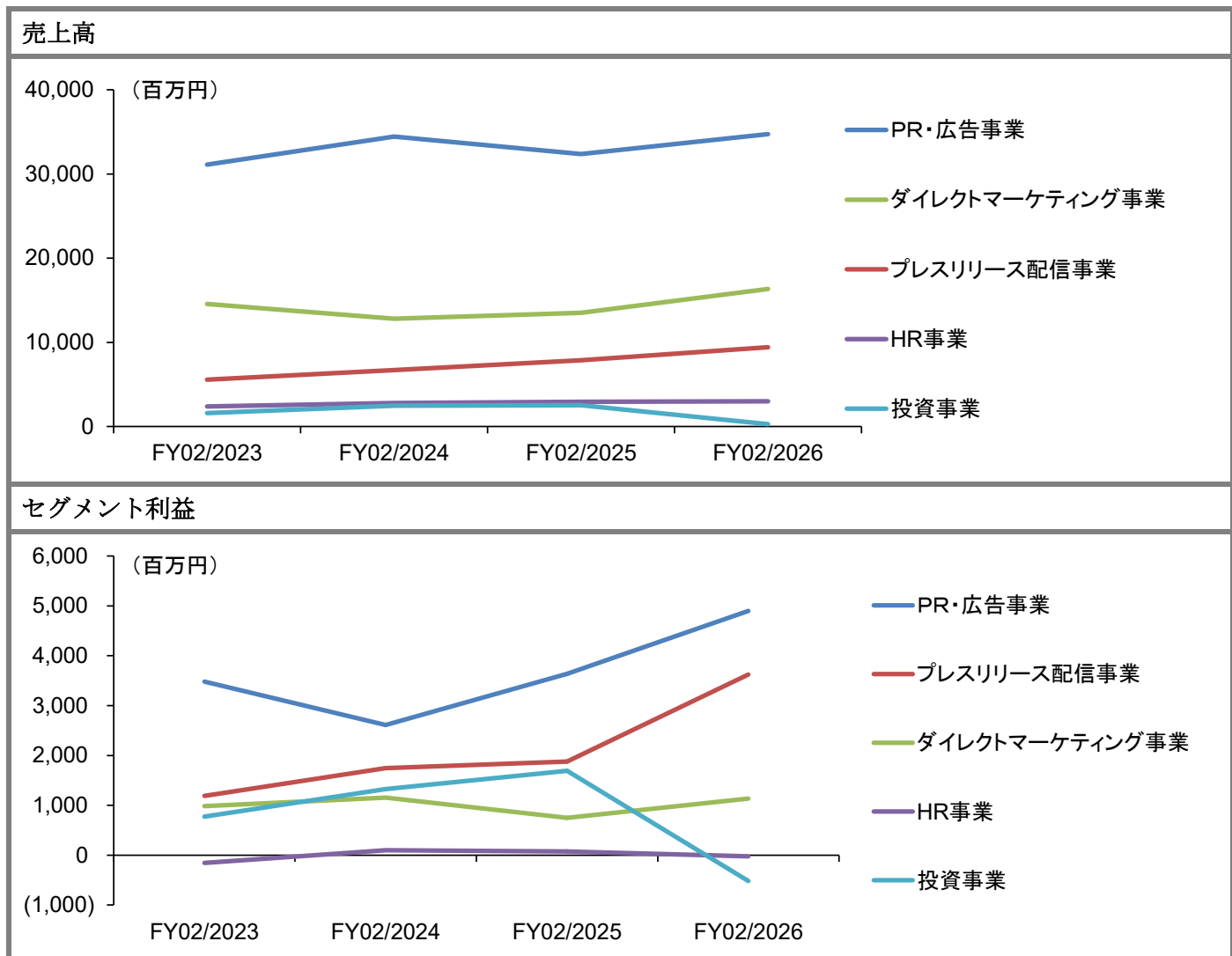


出所：会社データ

2026年2月期の実績においては、PR・広告事業、プレスリリース配信事業、ダイレクトマーケティング事業、以上のそれぞれにおいて増収・増益が達成されている。また、これをもって投資事業における大幅な損益悪化が十二分に補われている。同社によれば、株式の売却を戦略的に先送りしている側面があることに加え、スタートアップ投資における環境の悪化を踏まえた慎重な投資・回収判断をしているとのことである。

PR・広告事業においては、リテナー型（定期契約）で継続的なPR支援を提供する、主力の戦略PR（企業や商品の文脈設計から情報開発、メディア露出、イベントやキャスティング、SNS施策までを一気通貫で展開）の高成長に加え、タクシーサイネージ（タクシー後部座席に設置されたデジタルサイネージを通して、動画広告やニュースコンテンツを配信するメディア）に係る業務も好調に推移している。更には、前期において赤字であった一部子会社の黒字転換も発生しており、大幅な増益が達成されている。2027年2月期に向けては、ショート動画が主力の戦略PRにおけるメディア露出を強化することになり、更なる高成長に向けての起爆剤となる見込みである。

PR TIMES（証券コード：3922/2025年8月31日時点の持株比率52.48%）を主軸とする、プレスリリース配信事業においては、利用企業社数や配信数の拡大を背景として最高益の更新が達成されている。生成AIの時代において「中立メディア×企業の一次情報」という特性が評価され、企業の情報発信インフラとしての重要性が一段と高まっている模様である。



出所：会社データ

ビタブリッドジャパン（証券コード：542A／2026年4月2日の株式公開時点における持株比率：88.02%）を主軸とする、ダイレクトマーケティング事業においては、主力商品「ターミナリアファースト」を中心として複数商材が伸長している一方、広告投資と回収をバランスさせた運営により、通期の業績推移としては増益が確保されている。

HR事業は、あしたのチーム（人事評価制度コンサルティング）の売却をもって、JOBTV（動画採用プラットフォーム「JOBTV」の運営及び採用イベントの企画・運営など）を中心とする事業へと再編されている。現状においては先行投資フェーズにあることから損益がブレイクイーブン近傍で推移しているのだが、PR×ショート動画のノウハウを採用ブランディングへ横展開することなどを通して事業価値の顕在化が試みられている。

2027年2月期会社予想

2027年2月期に対する会社予想（公表：2026年4月14日）では、売上高68,000百万円（前年比6.6%増）、営業利益10,000百万円（9.7%増）、経常利益9,800百万円（7.2%増）、親会社株主に帰属する当期純利益5,500百万円（7.7%増）が見込まれている。また、営業利益率14.7%（0.4%ポイント上昇）が見込まれている。一方、2027年2月期に対して年間配当金予定36.00円（期末のみ／配当性向：30.7%）である。

4.0 財務諸表

損益計算書（四半期累計／四半期）

損益計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 02/2025	2Q累計 02/2025	3Q累計 02/2025	4Q累計 02/2025	1Q 02/2026	2Q累計 02/2026	3Q累計 02/2026	4Q累計 02/2026		
売上高	13,877	27,385	42,452	59,254	14,802	29,749	46,689	63,794		+4,540
売上原価	5,055	9,491	14,527	19,946	4,750	9,346	14,803	21,144		+1,198
売上総利益	8,821	17,894	27,924	39,308	10,051	20,402	31,886	42,649		+3,341
販売費及び一般管理費	7,446	15,824	23,916	31,279	8,362	16,671	24,687	33,533		+2,254
営業利益	1,374	2,069	4,008	8,029	1,689	3,730	7,198	9,116		+1,087
営業外損益	20	(69)	(44)	(374)	9	180	139	28		+402
経常利益	1,394	2,000	3,964	7,655	1,698	3,910	7,337	9,144		+1,489
特別損益	-	(36)	(86)	(365)	(28)	(74)	(121)	(253)		+112
税金等調整前(中間／四半期)純利益	1,394	1,964	3,878	7,290	1,670	3,836	7,216	8,891		+1,601
法人税等合計	677	628	1,346	2,490	637	1,483	2,640	2,555		+65
非支配株主に帰属する当期(中間／四半期)純利益	167	317	497	605	266	587	956	1,226		+621
親会社株主に帰属する当期(中間／四半期)純利益	549	1,019	2,034	4,195	767	1,765	3,619	5,109		+914
売上高伸び率	(6.0%)	(4.1%)	(2.2%)	+0.1%	+6.7%	+8.6%	+10.0%	+7.7%		-
営業利益伸び率	(2.8%)	+39.5%	+14.6%	+15.7%	+22.9%	+80.2%	+79.6%	+13.5%		-
経常利益伸び率	+1.3%	+17.9%	+9.8%	+11.4%	+21.8%	+95.5%	+85.1%	+19.4%		-
親会社株主に帰属する当期(中間／四半期)純利益伸び率	(23.9%)	+23.8%	(31.9%)	+10.5%	+39.6%	+73.2%	+77.9%	+21.8%		-
売上総利益率	63.6%	65.3%	65.8%	66.3%	67.9%	68.6%	68.3%	66.9%		+0.5%
売上高販売管理費率	53.7%	57.8%	56.3%	52.8%	56.5%	56.0%	52.9%	52.6%		(0.2%)
営業利益率	9.9%	7.6%	9.4%	13.6%	11.4%	12.5%	15.4%	14.3%		+0.7%
経常利益率	10.0%	7.3%	9.3%	12.9%	11.5%	13.1%	15.7%	14.3%		+1.4%
親会社株主に帰属する当期純利益率	4.0%	3.7%	4.8%	7.1%	5.2%	5.9%	7.8%	8.0%		+0.9%
法人税率	48.6%	32.0%	34.7%	34.2%	38.1%	38.7%	36.6%	28.7%		(5.4%)
損益計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
1Q 02/2025	2Q 02/2025	3Q 02/2025	4Q 02/2025	1Q 02/2026	2Q 02/2026	3Q 02/2026	4Q 02/2026			
売上高	13,877	13,508	15,066	16,802	14,802	14,947	16,940	17,105		+303
売上原価	5,055	4,436	5,036	5,419	4,750	4,596	5,457	6,341		+922
売上総利益	8,821	9,073	10,030	11,383	10,051	10,350	11,484	10,763		(620)
販売費及び一般管理費	7,446	8,378	8,091	7,365	8,362	8,309	8,015	8,846		+1,481
営業利益	1,374	694	1,939	4,020	1,689	2,041	3,468	1,918		(2,102)
営業外損益	20	(89)	25	(330)	9	171	(41)	(111)		+219
経常利益	1,394	606	1,964	3,691	1,698	2,212	3,427	1,807		(1,884)
特別損益	-	(36)	(50)	(279)	(28)	(46)	(47)	(132)		+147
税金等調整前四半期純利益	1,394	570	1,914	3,412	1,670	2,166	3,380	1,675		(1,737)
法人税等合計	677	(49)	718	1,144	637	846	1,157	(85)		(1,229)
非支配株主に帰属する四半期純利益	167	150	180	108	266	321	369	270		+162
親会社株主に帰属する四半期純利益	549	470	1,015	2,161	767	998	1,854	1,490		(671)
売上高伸び率	(6.0%)	(2.2%)	+1.4%	+6.5%	+6.7%	+10.7%	+12.4%	+1.8%		-
営業利益伸び率	(2.8%)	+920.6%	(3.7%)	+16.8%	+22.9%	+194.1%	+78.9%	(52.3%)		-
経常利益伸び率	+1.3%	+89.4%	+2.7%	+13.2%	+21.8%	+265.0%	+74.5%	(51.0%)		-
親会社株主に帰属する四半期純利益伸び率	(23.9%)	+365.3%	(53.1%)	+27.3%	+39.6%	+112.3%	+82.7%	(31.1%)		-
売上総利益率	63.6%	67.2%	66.6%	67.7%	67.9%	69.2%	67.8%	62.9%		(4.8%)
売上高販売管理費率	53.7%	62.0%	53.7%	43.8%	56.5%	55.6%	47.3%	51.7%		+7.9%
営業利益率	9.9%	5.1%	12.9%	23.9%	11.4%	13.7%	20.5%	11.2%		(12.7%)
経常利益率	10.0%	4.5%	13.0%	22.0%	11.5%	14.8%	20.2%	10.6%		(11.4%)
親会社株主に帰属する四半期純利益率	4.0%	3.5%	6.7%	12.9%	5.2%	6.7%	10.9%	8.7%		(4.2%)
法人税率	48.6%	-	37.5%	33.5%	38.1%	39.1%	34.2%	-		-

出所:会社データ、弊社計算

報告セグメント（四半期累計／四半期）

報告セグメント (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 02/2025	2Q累計 02/2025	3Q累計 02/2025	4Q累計 02/2025	1Q 02/2026	2Q累計 02/2026	3Q累計 02/2026	4Q累計 02/2026		
PR・広告事業	8,614	16,096	24,230	32,366	8,178	16,108	25,434	34,750	+2,384	
プレスリリース配信事業	1,892	3,829	5,890	7,879	2,274	4,614	7,116	9,425	+1,546	
ダイレクトマーケティング事業	2,596	5,926	9,836	13,518	3,549	7,467	11,820	16,348	+2,830	
HR事業	714	1,453	2,142	2,949	733	1,451	2,173	2,980	+31	
投資事業	58	79	353	2,540	66	108	144	288	(2,252)	
売上高	13,877	27,385	42,452	59,254	14,802	29,749	46,689	63,794	+4,540	
PR・広告事業	900	1,615	2,564	3,636	1,059	2,198	3,700	4,898	+1,262	
プレスリリース配信事業	484	958	1,596	1,877	883	1,892	2,990	3,622	+1,745	
ダイレクトマーケティング事業	7	(510)	(202)	747	(224)	(126)	777	1,137	+390	
HR事業	1	46	60	74	(13)	(59)	(62)	(23)	(97)	
投資事業	(18)	(39)	(8)	1,694	(15)	(173)	(204)	(518)	(2,212)	
セグメント利益	1,376	2,070	4,011	8,029	1,689	3,730	7,202	9,116	+1,087	
調整額	(1)	-	(2)	-	-	-	(3)	-	0	
営業利益	1,374	2,069	4,008	8,029	1,689	3,730	7,198	9,116	+1,087	
PR・広告事業	10.4%	10.0%	10.6%	11.2%	12.9%	13.6%	14.5%	14.1%	+2.9%	
プレスリリース配信事業	25.6%	25.0%	27.1%	23.8%	38.8%	41.0%	42.0%	38.4%	+14.6%	
ダイレクトマーケティング事業	0.3%	(8.6%)	(2.1%)	5.5%	(6.3%)	(1.7%)	6.6%	7.0%	+1.4%	
HR事業	0.1%	3.2%	2.8%	2.5%	(1.8%)	(4.1%)	(2.9%)	(0.8%)	(3.3%)	
投資事業	(31.0%)	(49.4%)	(2.3%)	66.7%	(22.7%)	(160.2%)	(141.7%)	(179.9%)	(246.6%)	
営業利益率	9.9%	7.6%	9.4%	13.6%	11.4%	12.5%	15.4%	14.3%	+0.7%	

報告セグメント (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 02/2025	2Q 02/2025	3Q 02/2025	4Q 02/2025	1Q 02/2026	2Q 02/2026	3Q 02/2026	4Q 02/2026		
PR・広告事業	8,614	7,482	8,134	8,136	8,178	7,930	9,326	9,316	+1,180	
プレスリリース配信事業	1,892	1,937	2,061	1,989	2,274	2,340	2,502	2,309	+320	
ダイレクトマーケティング事業	2,596	3,330	3,910	3,682	3,549	3,918	4,353	4,528	+846	
HR事業	714	739	689	807	733	718	722	807	0	
投資事業	58	21	274	2,187	66	42	36	144	(2,043)	
売上高	13,877	13,508	15,067	16,802	14,802	14,947	16,940	17,105	+303	
PR・広告事業	900	715	949	1,072	1,059	1,139	1,502	1,198	+126	
プレスリリース配信事業	484	474	638	281	883	1,009	1,098	632	+351	
ダイレクトマーケティング事業	7	(517)	308	949	(224)	98	903	360	(589)	
HR事業	1	45	14	14	(13)	(46)	(3)	39	+25	
投資事業	(18)	(21)	31	1,702	(15)	(158)	(31)	(314)	(2,016)	
セグメント利益	1,376	694	1,941	4,018	1,689	2,041	3,472	1,914	(2,104)	
調整額	(1)	1	(2)	2	-	-	(3)	3	+1	
営業利益	1,374	695	1,939	4,021	1,689	2,041	3,468	1,918	(2,103)	
PR・広告事業	10.4%	9.6%	11.7%	13.2%	12.9%	14.4%	16.1%	12.9%	(0.3%)	
プレスリリース配信事業	25.6%	24.5%	31.0%	14.1%	38.8%	43.1%	43.9%	27.4%	+13.2%	
ダイレクトマーケティング事業	0.3%	(15.5%)	7.9%	25.8%	(6.3%)	2.5%	20.7%	8.0%	(17.8%)	
HR事業	0.1%	6.1%	2.0%	1.7%	(1.8%)	(6.4%)	(0.4%)	4.8%	+3.1%	
投資事業	(31.0%)	(100.0%)	11.3%	77.8%	(22.7%)	(376.2%)	(86.1%)	(218.1%)	(295.9%)	
営業利益率	9.9%	5.1%	12.9%	23.9%	11.4%	13.7%	20.5%	11.2%	(12.7%)	

出所：会社データ、弊社計算

貸借対照表（四半期）

対照表 i(円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 02/2025	2Q 02/2025	3Q 02/2025	4Q 02/2025	1Q 02/2026	2Q 02/2026	3Q 02/2026	4Q 02/2026		
現金及び預金	14,348	15,984	15,749	17,125	20,555	22,666	22,279	22,273	+5,148	
受取手形、売掛金及び契約資産	6,205	6,766	7,167	7,843	7,065	7,442	8,318	8,867	+1,024	
営業投資有価証券	4,149	4,065	3,992	1,798	1,958	2,012	2,011	1,621	(177)	
商品及び製品	2,280	2,546	2,624	2,021	2,007	1,594	1,839	1,685	(336)	
その他	2,926	2,977	3,120	3,559	2,471	2,515	2,840	2,930	(629)	
流動資産	29,908	32,338	32,652	32,346	34,056	36,229	37,287	37,376	+5,030	
有形固定資産	2,047	1,979	1,906	1,825	1,810	1,708	1,598	1,779	(46)	
無形固定資産	4,464	4,473	4,652	4,160	5,186	5,828	5,784	3,504	(656)	
投資その他の資産合計	4,183	4,453	4,233	4,548	4,697	4,591	5,180	4,632	+84	
固定資産	10,695	10,906	10,793	10,534	11,693	12,127	12,563	9,916	(618)	
資産合計	40,603	43,245	43,445	42,881	45,750	48,357	49,850	47,293	+4,412	
買掛金	2,198	2,583	2,439	2,505	2,083	2,313	2,724	2,571	+66	
未払金	1,397	2,236	1,423	1,728	2,215	1,980	1,445	2,649	+921	
短期借入金	2,413	3,513	4,183	2,351	6,383	6,753	6,157	2,888	+537	
1年内返済予定の長期借入金	1,941	2,029	2,074	2,076	1,936	1,794	1,640	1,085	(991)	
1年内償還予定の社債	10	10	10	10	10	10	10	-	(10)	
その他	4,920	4,935	4,822	5,595	5,663	6,305	6,814	6,727	+1,132	
流動負債	12,879	15,306	14,951	14,265	18,290	19,155	18,790	15,920	+1,655	
長期借入金	7,118	6,853	6,622	6,051	5,681	5,310	4,897	3,610	(2,441)	
社債	36	31	30	25	25	20	20	10	(15)	
その他	1,926	1,727	1,615	1,202	893	847	795	611	(591)	
固定負債	9,080	8,611	8,267	7,278	6,599	6,177	5,712	4,231	(3,047)	
負債合計	21,960	23,918	23,218	21,544	24,890	25,333	24,503	20,152	(1,392)	
株主資本	12,853	13,336	14,353	16,516	15,781	17,322	19,175	20,667	+4,151	
その他合計	5,790	5,991	5,874	4,821	5,078	5,701	6,172	6,474	+1,653	
純資産	18,643	19,327	20,227	21,337	20,859	23,023	25,347	27,141	+5,804	
負債純資産合計	40,603	43,245	43,445	42,881	45,750	48,357	49,850	47,293	+4,412	
自己資本	14,876	15,360	16,054	16,939	16,106	17,675	19,574	21,137	+4,198	
有利子負債	11,518	12,436	12,919	10,513	14,035	13,887	12,724	7,593	(2,920)	
ネットデット	(2,830)	(3,548)	(2,830)	(6,612)	(6,520)	(8,779)	(9,555)	(14,680)	(8,068)	
自己資本比率	36.6%	35.5%	37.0%	39.5%	35.2%	36.6%	39.3%	44.7%	-	
ネットデットエクワイティ比率	(19.0%)	(23.1%)	(17.6%)	(39.0%)	(40.5%)	(49.7%)	(48.8%)	(69.5%)	-	
ROE(12ヵ月)	31.3%	32.5%	23.2%	25.3%	28.5%	29.9%	32.4%	26.8%	-	
ROA(12ヵ月)	17.3%	16.4%	16.5%	17.7%	18.4%	20.9%	23.6%	20.3%	-	
当座比率	160%	149%	153%	175%	151%	157%	163%	196%	-	
流動比率	232%	211%	218%	227%	186%	189%	198%	235%	-	

出所：会社データ、弊社計算

キャッシュフロー計算書（四半期累計）

キャッシュフロー計算書 (百万円)	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	連結実績	前年比 純増減
	1Q 02/2025	2Q累計 02/2025	3Q累計 02/2025	4Q累計 02/2025	1Q 02/2026	2Q累計 02/2026	3Q累計 02/2026	4Q累計 02/2026	
営業活動によるキャッシュフロー	-	1,803	-	5,675	-	5,189	-	10,349	+4,674
投資活動によるキャッシュフロー	-	(763)	-	(1,478)	-	(2,423)	-	(3,149)	(1,671)
営業活動によるCF+投資活動によるCF	-	1,040	-	4,197	-	2,766	-	7,200	+3,003
財務活動によるキャッシュフロー	-	(889)	-	(2,901)	-	2,793	-	(2,092)	+809

出所：会社データ、弊社計算

Disclaimer

ここでの情報は、ウォールデンリサーチジャパンが当該事業会社の発信する「IR 情報」を中立的かつ専門的な立場から要約して、レポート形式にまとめたものである。「IR 情報」とは、即ち、当該事業会社に係る①弊社との個別取材の内容、②機関投資家向け説明会の内容、③適時開示情報、④ホームページの内容などである。

商号：株式会社ウォールデンリサーチジャパン

本店所在地：〒104-0061 東京都中央区銀座 6 丁目 14 番 8 号 銀座石井ビル 4 階

URL：<https://walden.co.jp/>

Email：info@walden.co.jp

Tel: 03-3553-3769